

REGULAMIN RADIA OŚWIĘCIM – GRAMY LOKALNIE

INFORMACJA – PRAWDA - SZACUNEK

Niniejszy **Regulamin Radia** (dalej: Regulamin) definiuje cele i zasady funkcjonowania RADIA OŚWIĘCIM, zasady korzystania z serwisu internetowego oraz prawa i obowiązki **zespołu redakcyjnego**, a także zasady ochrony danych osobowych Usługobiorców.

I. DEFINICJA POJĘĆ:

- a) **Zespół redakcyjny** - zespół osób, który przygotowuje treści i formę materiałów prezentowanych na antenie radiowej. W skład zespołu redakcyjnego wchodzi: redaktor naczelny, wydawcy i prezenterzy. Funkcje Redaktora Naczelnego, Wydawcy, Prezentera mogą być łączone;
- b) **Redaktor naczelny** - osoba odpowiadająca za całość programu radiowego. W praktyce jest to osoba, która kieruje całością działań redakcji od strony merytorycznej i odpowiada za kształt oraz zawartość ramówki. Redaktor naczelny kieruje także pracą zespołu redakcyjnego;
- c) **Dziennikarz** – osoba zajmująca się redagowaniem, tworzeniem lub przygotowaniem materiałów radiowych;
- d) **Wydawca** - osoba, która odpowiedzialna jest za przygotowywanie i wprowadzanie na antenę projektów programowych (serwis informacyjny, audycje radiowe). Wydawca to osoba, która pracuje na zapleczu anteny;
- e) **Prezenter** - osoba zapowiadająca poszczególne programy w stacji radiowej. Jego zasadniczą rolą jest przedstawienie wiadomości lub informacja o następnej pozycji programu, pełni także szeroko pojętą funkcję gospodarza programu lub stacji. Prezenter przeprowadza między innymi wywiady z gośćmi programu i rozmawia z korespondentami w terenie;
- f) **Kolegium Radia Oświecim** - zespół ludzi, którzy wspólnie opracowują kształt radia, rozstrzygają o jego zawartości;
- g) **Redaktor Muzyczny** – osoba odpowiedzialna za całość oprawy muzycznej nadawanych programów oraz tworzenie bazy muzycznej radia;

II. INFORMACJE OGÓLNE.

1. Projekt RADIO OŚWIĘCIM realizowany jest w ramach projektu Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego - Inkubatory innowacji będącego elementem programu „Wspieranie Programu Rozwoju Bibliotek 2015” – Strefa Innowacji Oświęcim pn: Oświęcimska Informacja Lokalna (OIL),
2. Organizatorem RADIA OŚWIĘCIM jest Miejska Biblioteka Publiczna im. Ł. Górnickiego GALERIA KSIĄŻKI, samorządowa instytucja kultury miasta Oświęcimia, które mieści się w siedzibie Biblioteki – GALERII KSIĄŻKI ul. Nojego 2B, 32-600 Oświęcim.
3. Celem Radia jest zaangażowanie mieszkańców w proces przekazywania informacji oraz dzielenia się wiedzą przy jednoczesnym uświadamianiu możliwości partycypacji w życiu miasta, a także budowania więzi lokalnych.
4. RADIO OŚWIĘCIM:
 - jest medium informacyjno - muzycznym skupiającym swoją działalność na informacji lokalnej;
 - jest instytucją zaufania publicznego, cechującą się odpowiedzialnością względem odbiorców;
 - jest miejscem informacji, ekspresji i uczestnictwa mieszkańców Oświęcimia, pozwalającym na wzmacnianie potencjału wspierającego rozwój lokalny poprzez rozwój kapitału społecznego i ludzkiego;
 - jest całkowicie apolityczne, nie bierze i nie będzie brało udziału w kampaniach politycznych na rzecz lub w opozycji do jakichkolwiek kandydatów ubiegających się o urząd publiczny, a także nie będzie brało udziału bezpośrednio ani pośrednio dla wsparcia jakiegokolwiek partii politycznej;
 - opiera się na współpracy z: instytucjami działającymi na terenie Oświęcimia, organami samorządu terytorialnego, stowarzyszeniami społeczno-kulturalnymi i sportowymi, fundacjami, placówkami oświatowo-wychowawczymi, instytucjami kultury i innymi;
 - opiera swoją działalność na współpracy z mieszkańcami Oświęcimia, a szczególnie z młodzieżą, która ucząc się warsztatu dziennikarskiego, realizując swoje pasje i pomysły na antenie będzie uczyć się odpowiedzialności za słowo;

III. KOLEGIUM RADIA OŚWIĘCIM

1. Kolegium Radia Oświęcim zwane dalej Kolegium jest organem doradczym i opiniodawczym.

2. W skład Kolegium wchodzi: Dyrektor Biblioteki jako przewodniczący, Redaktor Naczelny Radia oraz osoby tworzące Strefę Innowacji OIL: Anna Krawczyk, Monika Raczyńska, Mariola Talewicz. Do udziału w pracach Kolegium oraz do konsultacji mogą być zapraszani eksperci oraz inne osoby.
3. Do zadań Kolegium należy:
 - a) wytyczanie kierunków rozwoju Radia Oświęcim;
 - b) merytoryczna ocena materiałów prezentowanych na antenie radiowej;
 - c) opiniowanie i ocena wyników działalności Radia;
 - d) opiniowanie planów doskonalenia zawodowego członków zespołu redakcyjnego;
 - e) opiniowanie regulaminów dotyczących zasad i warunków działania Radia;
 - f) opiniowanie ważnych zagadnień wynikających z bieżącej działalności Radia;
 - g) monitorowanie zgodności działalności Radia z założeniami i celami strefy innowacji OIL;
4. Przewodniczący Kolegium Redakcyjnego zwołuje posiedzenia co najmniej raz w miesiącu. Redaktor Naczelny może wnioskować o zwołanie dodatkowego posiedzenia Kolegium Redakcyjnego w przypadku pojawienia się spraw wymagających niezwłocznej opinii lub decyzji tego ciała kolegialnego.

IV. ZASADY I OBOWIĄZKI ZESPOŁU REDAKCYJNEGO:

1. Pracowników i Współpracowników RADIA OSWIĘCIM obowiązuje przestrzeganie Prawa Prasowego z dnia 26 stycznia 1984 (Dz. U. 1984 nr 5 poz. 24), które reguluje działalność dziennikarską.
2. Pracownicy i Współpracownicy RADIA OŚWIĘCIM w swojej pracy kierują się trzema podstawowymi wartościami etycznymi:
 - wiarygodnością;
 - prawością;
 - szacunkiem;
3. Pracownicy i Współpracownicy zobowiązani są do przestrzegania „Karty Etycznej Mediów”, która określa zasady etycznego działania mediów i dziennikarzy:
 - **zasada prawdy** - dziennikarze, wydawcy, producenci i nadawcy dokładają wszelkich starań, aby przekazywane informacje były zgodne z prawdą, sumiennie i bez zniekształceń relacjonują fakty w ich właściwym kontekście, a w razie rozpowszechnienia błędnej informacji niezwłocznie dokonują sprostowania;
 - **zasada obiektywizmu** - autor przedstawia rzeczywistość niezależnie od swoich poglądów, rzetelnie relacjonuje różne punkty widzenia.;

- **zasada oddzielania informacji od komentarza** - wypowiedź ma umożliwiać odbiorcy odróżnianie faktów od opinii i poglądów;
 - **zasada uczciwości** - działanie w zgodzie z własnym sumieniem i dobrem odbiorcy, nieuleganie wpływom, nieprzekupność, odmowę działania niezgodnego z przekonaniem;
 - **zasada szacunku i tolerancji** - czyli poszanowania ludzkiej godności, praw dóbr osobistych, a szczególnie prywatności i dobrego imienia;
 - **zasada pierwszeństwa dobra odbiorcy** – podstawowe prawa czytelników, widzów, słuchaczy są nadrzędne wobec interesów redakcji, dziennikarzy, wydawców, producentów i nadawców;
 - **zasada wolności i odpowiedzialności** - wolność mediów nakłada na dziennikarzy, wydawców, producentów, nadawców odpowiedzialność za treść i formę przekazu oraz wynikające z nich konsekwencje;
4. Członkiem zespołu redakcyjnego RADIA OŚWIĘCIM może zostać osoba, która pozytywnie przejdzie przesłuchanie i rozmowę rekrutacyjną, a następnie co najmniej miesięczny okres próbny, w którym oceniana jest kreatywność i zaangażowanie w rozwój radia.
 5. Członek zespołu redakcyjnego może współpracować na zasadach wolontariatu, zgodnie z podpisaną umową.
 6. Członkowie zespołu redakcyjnego muszą prezentować wysoką kulturę osobistą, dbać o właściwy wizerunek Radia, kreując swój indywidualny styl, pomysły na siebie i swoje audycje, wykazywać się aktywnością podczas prowadzenia audycji. (autoprezentacja, samorealizacja).
 7. Na antenie nie mogą być emitowane żadne treści naruszające dobra osobiste innych osób, a w szczególności treści o charakterze dyskryminacyjnym, nawołujące do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej lub treści propagujących przemoc, a także treści o charakterze pornograficznym oraz w jakikolwiek sposób obraźliwe.
 8. Podczas prowadzenia audycji obowiązuje całkowity zakaz używania przez prezentera przekleństw, słów wulgarnych, obrażania osób słuchających.
 9. Zakazane jest wykorzystywanie przez członków zespołu redakcyjnego działań i usług w sposób sprzeczny z prawem i dobrymi obyczajami.
 10. Prezenter przygotowuje stanowisko pracy oraz urządzenia radiowe tak, aby nic i nikt nie przeszkadzał mu w prowadzeniu audycji.
 11. Przed każdym wejściem na antenę należy sprawdzić ustawienia i opisy zgodnie z ustawieniami radiowymi i tytułem audycji.

12. Osoba prowadząca audycję o określonej godzinie powinna stawić się na co najmniej 10 minut przed rozpoczęciem swojego dyżuru. (kontakt z osobą poprzedzającą audycję).
13. Radio Oświęcim korzysta z utworów na licencji Creative Commons, które nie podlegają opłatom stowarzyszeń zbiorowego zarządzania prawami autorskimi. Obowiązuje całkowity zakaz grania utworów innych poza utworami znajdującymi się w specjalnie dla Radia Oświęcim przygotowanej bazie utworów pochodzących z zasobów muzycznych dostępnych w Internecie na wolnych licencjach (CC).
14. Powierzone hasła, do serwerów, konsoli pozdrowień, ramówki, kont www., kont oraz wszelkie inne hasła pozostają do wiadomości tylko i wyłącznie członków zespołu redakcyjnego i nie mogą być przekazane osobom trzecim.
15. Zakazane jest zamieszczanie w serwisach informacyjnych oraz innych audycjach prezentowanych na antenie radia treści:
 - noszących znamiona reklam i przekazów stanowiących reklamę ukrytą firm komercyjnych lub osób trzecich, w szczególności polegających na umieszczeniu w Serwisie znaków towarowych własnych lub osób trzecich
 - pochodzących od osób trzecich tekstów, zdjęć itp., mających charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, ze zmianami), chyba że publikacja będzie mieścić się w granicach dozwolonego użytku chronionych utworów lub będzie dokonywana na podstawie zgody podmiotu uprawnionego.
16. W przypadku zaistnienia sytuacji absencji w zaplanowanym dyżurze, prezynter/wydawca powinien zawiadomić niezwłocznie redaktora naczelnego w celu ustalenia zastępstwa lub zgłoszenie ewentualnego zastępstwa.
17. Podczas prowadzenia serwisu informacyjnego zabrania się prezynterom czytania numerów telefonów komórkowych oraz numerów komunikatora gadu - gadu i innych komunikatorów mogących identyfikować osoby. Pracowników i Współpracowników Radia obowiązuje przestrzeganie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002r. Nr 101 poz. 926, ze zm.) oraz ochrona źródeł informacji w myśl ustawy z dnia 26 stycznia 1984 (Dz. U. 1984 nr 5 poz. 24).
18. Pracownik i Współpracownik radia zwolniony jest z przestrzegania tajemnicy dziennikarskiej w sytuacji określonej w art. 16 Prawa Prasowego z dnia 26 stycznia 1984 (Dz. U. 1984 nr 5 poz. 24).
19. Wspólnie jako zespół dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem z innymi członkami zespołu redakcyjnego.

20. Każda informacja o sprawach publicznych stanowi informację publiczną w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. 2001 nr 112 poz. 1198). Prawo do informacji publicznej obejmuje uprawnienie do: uzyskania informacji publicznej, wglądu do dokumentów urzędowych, dostępu do posiedzeń kolegialnych organów władzy publicznej pochodzących z powszechnych wyborów.

21. Każdy nowo przyjęty członek zespołu redakcyjnego jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

V. STREFA INNOWACJI.

W ramach Strefy Innowacji – Oświęcimskiej Informacji Lokalnej (OIL) w ramach której działa Radio Oświęcim zostaną podpisane stosowne porozumienia z instytucjami kultury, samorządami i innymi stowarzyszeniami, fundacjami, placówkami... na mocy których zobowiązują się do współpracy przy realizacji i osiągnięciu celów Zadania, w szczególności w zakresie przekazywania aktualnych, rzetelnych i apolitycznych informacji przeznaczonych do zaprezentowania na antenie Oświęcimskiego Radia Internetowego oraz włączania się w tworzenie audycji przy czym:

a) Organizator Radia czyli MBP zobowiązuje się do wykonania następujących działań:

- opracowanie strony www Radia w zakresie grafiki i funkcjonalności, wsparcie techniczne i utrzymanie na serwerze oraz zapewnienie ciągłości audycji w godzinach 8:00 – 20:00 od poniedziałku do piątku, a w pozostałym czasie emitowanie powtórek programów i muzyki;
- zapewnienie obsługi radia, czyli redaktora (osoby, która będzie odbierać i moderować informacje) oraz spikera (czyli osoby, która będzie przekazywać informacje na antenie);
 - strona internetowa Radia Oświęcim: www.radiooswiecim.pl;
 - kontakt z współpracownikami radia;
 - e-mail: biuro@radiooswiecim.pl tel. 33 847 98 00;
 - redakcja@radiooswiecim.pl tel. 33 847 98 35;
 - Facebook;
 - Twitter;
- promocję Strefy Innowacji w tym Radia;
- powołania i kierowania pracami Zespołu Redakcyjnego Radia;

b) Partner obowiązuje się do wykonania następujących działań:

- systematyczne i rzetelne przekazywanie informacji do zaprezentowania na antenie Radia (formularz w załączeniu);
 - monitorowanie poprawności przekazanych informacji;
 - zaangażowanie osoby odpowiedzialnej za realizację Zadania ze strony Partnera, w prace Zespołu Redakcyjnego;
 - ze strony Partnera odpowiedzialna za realizację Zadania jest konkretna osoba. Partner zobowiązany jest podać imię i nazwisko, dział/stanowisko, telefon, e_mail osoby którą wyznaczył;
- c) tym które wiadomości będą umieszczone w serwisie oraz ich kolejności decyduje wydawca/prezenter w porozumieniu z Redaktorem Naczelnym i bierze za te działania odpowiedzialność.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu będą publikowane na bieżąco, wchodzi w życie wraz z datą publikacji.
2. Treści rozpowszechniane przez członków zespołu redakcyjnego w serwisach informacyjnych oraz innych audycjach są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, ze zmianami), członkowie zespołu redakcyjnego mają prawo do korzystania z nich jedynie w ramach dozwolonego użytku osobistego. Usługobiorca nie jest uprawniony do kopiowania, zwielokrotniania, rozpowszechniania i innych form korzystania z treści zamieszczonych w serwisach informacyjnych i innych audycjach wykraczających poza granice dozwolone prawem.
3. Niestosowanie się do powyższego regulaminu grozi naganą, w zależności od przypadku także rozwiązaniem umowy.
4. Brak akceptacji regulaminu wraz z późniejszymi zmianami jest podstawą do zerwania współpracy.
5. Zerwanie współpracy jest możliwe po zgłoszeniu braku akceptacji regulaminu przez członka zespołu redakcyjnego.

Bo radio jest jak magia...